

TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y MOVILIDAD DESCARBONIZADA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE



BARCELONA

ÍNDICE

Taller sobre 'Descarbonización del destino turístico y posibilidades de adaptación al cambio climático'
Barcelona, 13 de abril 2023

01

Introducción

02

Intervenciones de los participantes

03

Medidas propuestas

04

Conclusiones del taller



01. INTRODUCCIÓN

Este documento ha sido elaborado a partir del taller celebrado el 13 de abril de 2023 en Barcelona sobre 'Descarbonización del destino turístico y posibilidades de adaptación al cambio climático'. Esta jornada de trabajo forma parte del proyecto "Transición energética y movilidad descarbonizada para un turismo sostenible" que el Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud (ISTAS), de la Fundación 1 de Mayo (FIM), en colaboración con CCOO, se encuentra desarrollando bajo el auspicio de la European Climate Foundation. El taller se organizó con los objetivos de reflexionar, de manera conjunta y constructiva, sobre el turismo en un escenario de crisis climática y energética; identificar amenazas y barreras para el mantenimiento y la modulación de la actividad turística bajo parámetros de sostenibilidad ambiental; y lanzar propuestas que faciliten la transformación de la industria turística hacia un modelo descarbonizado, de mínimo impacto ambiental, respetuoso con el territorio y socialmente justo. Para ello se invitó a participar a agentes sociales relacionados con un destino emblemático del turismo urbano como es Barcelona, ciudad que lleva años debatiendo y trabajando sobre la problemática generada por la actividad turística.

Fueron convocados a este taller:

- **Por la Generalitat de Catalunya:** Gabriel Borrás Calvo, responsable del Área d'Adaptació de la Oficina Catalana del Canvi Climàtic; y Anna María Martínez Ribas, Subdirectora General d'Ordenació i Inspecció turística de la Generalitat de Catalunya.
- **Por el Ayuntamiento de Barcelona:** Xavier Suñol Ferrer, Director Operativo de Turismo, Eventos e Industrias Creatives.

01. INTRODUCCIÓN

- **Por el entorno empresarial:** M^oCarmen Vicente Barón, Directora de Recursos Humanos, y Gemma Guix Pi, Responsable de Calidad y Medioambiente, del Majestic Hotel Group; y Patricia Valenzuela, Directora Gerente de la Federación Española de Viviendas y Apartamentos Turísticos (FEVITUR).
- **Por el sindicato CCOO:** Llorenç Serrano, Responsable de Transicions Justes, Secretarí d'Acció Sindical i Transicions Justes CCOO Catalunya; Laura Dieguez Ferrer, Técnica de proyectos de la Secretarí de Transicions Justes, Secretarí d'Acció Sindical i Transicions Justes CCOO Catalunya; Salvador Clarós Ferret, Responsable de Política sectorial de CCOO Catalunya; Francisco Galván, responsable d'Hosteleria i Turisme de la Federació de Serveis de CCOO Catalunya; Juan Nieblas, Secretarí d'Acció Sindical de la Federació de Serveis CCOO Catalunya; Gonzalo Fuentes, responsable de Hostelería y Turismo de la Federación de Servicios; Carles Catalá, secretario de Acció Sindical Internacional, RSE y Sostenibilidad de la Federación de Servicios; Carlos Martínez, de la Secretarí Confederal de Salut Laboral y Sostenibilidad Medioambiental.
- **Por el tercer sector:** Ernest Cañada, investigador postdoctoral de la Universidad de las Illes Balears y coordinador de ALBA SUD; Gerard Codina, investigador de ECO-Unión; Pere Mariné, responsable de la comisión de Turismo de la Federación de Asociaciones Vecinales de Barcelona (FAVB).

01. INTRODUCCIÓN

Patricia Valenzuela, Directora Gerente de FEVITUR, excusó su presencia y en su lugar acudió Enrique Alcántara, presidente de la Asociación de Apartamentos Turísticos de Barcelona (APARTUR).

La sesión se dividió en dos partes. En la primera se hizo una breve exposición de los principales retos a los que se enfrenta el turismo en cuanto a mitigación y adaptación al cambio climático en el contexto de la ciudad de Barcelona. En la segunda, los participantes expusieron sus puntos de vista sobre la situación del sector respecto a su transformación hacia la sostenibilidad y se analizaron posibles acciones para impulsar esa transición.



02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Se solicitó a los participantes que reflexionasen sobre tres cuestiones:

1. ¿Qué actuaciones se deberían establecer en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, la energía y la movilidad sostenible para transformar el actual modelo turístico?
2. ¿Consideran que sería necesario establecer una moratoria con el objetivo de congelar la creación de plazas y de infraestructuras turísticas, tanto hoteleras como vacacionales?
3. ¿Hacia qué modelo de ciudad habría que avanzar para que sea compatible con un turismo sostenible?



A continuación, y a partir de las grabaciones en audio efectuadas durante la sesión, se muestran los aspectos más destacados de cada intervención. El orden en que se exponen es el mismo que el seguido a lo largo del taller. Se han agrupado las intervenciones de una misma persona con el objeto de que el documento no tenga una extensión excesiva. También por motivos de concisión se han recogido solo las participaciones que se ceñían más a las cuestiones planteadas, así como aquellas que entendemos pueden contribuir más a enriquecerlas.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Una matización previa por parte de Gerard Codina (ECO-Unión)

Antes de iniciar las intervenciones relativas a las cuestiones planteadas, Gerard Codina, de ECO-Unión realizó la siguiente matización sobre el impacto relativo de las actividades turísticas en las emisiones de GEI en el caso de Barcelona:

“En 2019, un informe de Barcelona Regional y la UAB con datos de 2015-16, el impacto relativo de las operaciones de llegada y de salida es de 95,9%; el alojamiento un 3,1%; transporte interior un 0,7% y las actividades de ocio, ferias y congresos un 0,3%; es decir que esto se ha radicalizado más hacia el avión”.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Enrique Alcántara

APARTUR

- ◆ El principal esfuerzo de descarbonización debería volcarse en el transporte puesto que es el principal responsable de la emisión de gases de efecto invernadero.
- ◆ Una contribución de los pisos turísticos de Barcelona a la descarbonización podría ser que consumiesen energía verde, algo que debería ser relativamente fácil de conseguir.
- ◆ Otra medida podría ser fomentar el alargamiento de las estancias medias a través de la tasa turística, de manera que cuanto menor sea la duración de la estancia mayor sea la tasa a pagar.
- ◆ No es cierto que estén proliferando las plazas de apartamentos turísticos en la ciudad de Barcelona: el número de licencias lleva años congelado, y la capacidad de los apartamentos se encuentra limitada por la cédula de habitabilidad.
- ◆ En la ciudad de Barcelona las condiciones laborales de los empleados en apartamentos turísticos son las mismas que en el sector Hotelero.
- ◆ Un apartamento turístico genera en Barcelona 3.000 € al mes en impuestos: 1.500 del gasto del turista y 1.500 del gasto del alojamiento. Por lo tanto hay un impacto fiscal que hay que defender y estar orgullosos de ello.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Enrique Alcántara

APARTUR

- ◆ La hostelería emplea a un cierto volumen de trabajadores con escasa cualificación que difícilmente podrían encontrar trabajo en otros sectores.
- ◆ No habría inconveniente en reducir la participación del turismo en el PIB de un 12% a un 8% siempre que se implementaran medidas que permitiese esa sustitución de riqueza y empleo.

Pere Mariné

Representante de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Barcelona

- ◆ La actividad turística tiene que tender al decrecimiento, al menos en el medio plazo y hasta que se consigan sistemas de transporte distintos a los actuales.
- ◆ Consecuentemente no tiene sentido pensar en ampliar infraestructuras como el aeropuerto y el puerto.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Pere Mariné

Representante de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Barcelona

- ◆ Las medidas de reducción del turismo tienen que tener una dimensión social, relacionada con las condiciones laborales de los trabajadores, la calidad de vida en la ciudad o el acceso a la vivienda.
- ◆ La drástica disminución de turistas internacionales puede equilibrarse con un turismo de proximidad de tipo social, que permita hacer turismo a las rentas más bajas al tiempo que presenta una huella ecológica mucho menor por su carácter de cercanía y por que el consumo de estos turistas sería más parecido al de los residentes.
- ◆ Las empresas ya disponen de herramientas para emprender acciones climáticas que les permitirían adaptarse al nuevo escenario, económico y ecológico, que se va a imponer.
- ◆ El turismo tiene que decrecer para hacerse sostenible, proponemos que su participación en el PIB pase del 12% al 8%
- ◆ Hay que fomentar la relocalización de las industrias para que su actividad pueda cubrir el PIB que deje el turismo.
- ◆ Los fondos Next Generation deberían servir para impulsar políticas realmente transformadoras, incluidas las turísticas.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Pere Mariné

Representante de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Barcelona

- ◆ No se trata de hacer una moratoria de plazas e infraestructuras turísticas, se trata de reducir las ya existentes.
- ◆ El Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos (PEUAT) fue útil pero insuficiente, al no incluir el área metropolitana en su ámbito de aplicación.
- ◆ El número de alojamientos turísticos legales está congelado (1.648 o 1.652), pero se ha duplicado el número de plazas porque son ocupados por más personas.
- ◆ A pesar del PEUAT la oferta alojativa en Barcelona se ha visto incrementada en un 10% con lo que el freno no se ha aplicado.
- ◆ Las políticas de reducción de la oferta turística (menos plazas, menos vuelos, menos cruceros) deben elaborarse conjuntamente con los trabajadores del sector de manera que contemplen una mejora de sus condiciones laborales.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Llorenç Serrano

Responsable de Transicions Justes, Secretarí d'Acció Sindical i Transicions Justes CCOO Catalunya

- ◆ Que el factor moderador del turismo sea el precio y la cantidad de dinero que el turista pueda gastar en el destino, limita la práctica del turismo, y el acceso a determinados espacios valiosos y frágiles, a las rentas más altas.
- ◆ No hay que confundir turismo de calidad con turismo de dinero.
- ◆ Probablemente se produzca un encarecimiento de los viajes en avión, lo cual puede favorecer el transporte en ferrocarril, lo que puede facilitar trayectos más cercanos y estancias más largas.
- ◆ La prolongación de las estancias más largas debería impulsar el desplazamiento del turista por el territorio más allá del punto máximo de interés, lo que desconcentraría el destino y beneficiaría a los lugares cercanos a ese punto.
- ◆ Los movimientos del turista en el destino y su entorno deberían realizarse principalmente en transporte público, lo que significa que habrá que incorporar a la movilidad cotidiana la turística, lo que supone la readecuación de sus dimensiones para que el residente no se vea perjudicado. La aportación de los turistas al transporte público puede ser positiva en cuanto a aportación económica (tarifas más altas para usuarios infrecuentes) y para optimizar servicios con baja ocupación (determinadas franjas de poca movilidad laboral)

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Llorenç Serrano

Responsable de Transicions Justes, Secretarí d'Acció Sindical i Transicions Justes CCOO Catalunya

- ◆ Hay que tener muy en cuenta la capacidad de carga del destino para poder gestionar adecuadamente la actividad turística. Por mucho que se pretenda que el visitante consuma la misma cantidad de recursos (agua, capacidad de gestión de residuos...) que el residente si su número es muy elevado la presión sobre los mismos será también muy elevada.
- ◆ El sector turístico debe electrificarse para que su demanda energética pueda satisfacerse mediante energías renovables, algo que necesita del apoyo público para poder realizarse.
- ◆ Regular las plazas de alojamiento a nivel local para reducir la presión de los visitantes sobre la ciudad se ha demostrado insuficiente en el caso de Barcelona, dónde no ha disminuido la percepción del progresivo incremento de turistas. Debería de adoptarse la decisión a nivel del área metropolitana.
- ◆ Debería mejorarse el nivel de ocupación de las plazas existentes, no incrementarlas a nivel local, sin descartar la posibilidad de reducirlas en el futuro.
- ◆ La calidad del empleo que ofrece el sector hotelero no es la que querríamos, es mejorable, pero es superior al de otro tipo de alojamientos.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Llorenç Serrano

Responsable de Transicions Justes, Secretarí d'Acció Sindical i Transicions Justes CCOO Catalunya

- ◆ La proliferación de alojamientos turísticos puede ser un factor que incide sobre el acceso a la vivienda en Barcelona, pero no es el único. Como en el resto de las grandes metrópolis la vivienda se ha convertido en un bien de inversión.
- ◆ Debe quedar claro que lo primero es pensar la ciudad que queremos y luego el sector turístico debe adaptarse a ella, no diseñar la ciudad orientándola al turismo.
- ◆ La calidad del empleo en el sector debería permitir vivir al trabajador en la misma ciudad donde tiene su puesto de trabajo y aspirar a poder disponer del modelo de ciudad de los 15 minutos.
- ◆ Habría que determinar cuáles son las ganancias colectivas públicas para la ciudad, derivadas de la actividad del turismo.
- ◆ El centro de las ciudades no debe ser exclusivo para el turismo pero tampoco para las clases más privilegiadas, por lo que a las medidas de apaciguamiento del turismo hay que acompañarlas de medidas sociales que garanticen unos cascos urbanos no excluyentes por razones de renta.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Xavier Suñol Ferrer

Director Operativo de Turismo, Eventos e Industrias Creatives

- ◆ El análisis del turismo urbano es muy complejo porque en un territorio muy pequeño conviven muchos usos y es muy difícil separar los que corresponden al turista de los del ciudadano.
- ◆ Barcelona fue una ciudad pionera en el cálculo de su huella de carbono, un indicador cuyos resultados están condicionados por la metodología a emplear. Así, Barcelona, por disponer de aeropuerto y puerto internacionales se encuentra con que el transporte exterior tiene un peso enorme en esa huella, un tema que escapa de las capacidades de gestión de la ciudad y de los ayuntamientos.
- ◆ El análisis y seguimiento de la huella de carbono nos permite establecer unas estrategias que contemplen elementos tales como favorecer la estancia media, el turismo de proximidad, los modos de movilidad menos contaminantes, los acuerdos con otras ciudades para que la estancia no sea solo en Barcelona, el favorecer estancias medias de turismo de negocios o congresos que prolongue la estancia para visitar la ciudad; todos ellos clave para establecer una política ambiental y que inciden bastante en este modelo de turismo.
- ◆ Para reducir la huella de carbono tenemos que promocionar aquellos segmentos de visitantes que menos huella generen, por eso, después de la pandemia, hemos hecho promoción turística en España. Estamos consiguiendo menos turistas y más número de pernoctaciones.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Xavier Suñol Ferrer

Director Operativo de Turismo, Eventos e Industrias Creatives

- ◆ El concepto de capacidad de carga no es aplicable en Barcelona por tratarse de un espacio que no puede cerrarse. En su lugar, y de manera complementaria, puede aplicarse el concepto de "límite de cambio aceptable": socialmente hay una capacidad de que los diversos actores se pongan de acuerdo diciendo este es nuestro límite. Para nosotros esto es el PEUAT.
- ◆ El ámbito de aplicación del PEUAT es la ciudad de Barcelona, por lo que no incide sobre la proliferación ni en el área metropolitana ni en el resto de Cataluña, lo que posibilita la afluencia de excursionistas desde estas zonas al interior de la ciudad.
- ◆ La ciudad turística debe permitir que los ciudadanos vivan mejor y con más calidad de vida, lo que implica políticas más activas de vivienda, de relaciones laborales, de defensa del comercio emblemático...
- ◆ El turismo de calidad es el que da un retorno social positivo al destino.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Gerard Codina

Investigador de ECO-Unión

- ◆ Existe una disfunción entre realidad científica y mandato político. Es necesaria la actuación conjunta de todos los agentes: el sector comunitario, el privado, Administraciones (muy importante, mediante regulaciones) y ciudadanía.
- ◆ La primera medida específica es que turismo de Barcelona y el Ayuntamiento dejen de invertir en promoción en mercados lejanos (en 2023 el consorcio público-privado Barcelona Turismo ha aumentado en un 22% la partida presupuestaria, con respecto al año anterior, a la promoción del destino turístico en mercados lejanos como el norteamericano y el asiático) y que se centren en mercados cercanos con buenas conexiones ferroviarias.
- ◆ Mejorar el proveimiento de información contrastada a los turistas sobre las emisiones de cada medio de transporte, siguiendo una política informativa similar a la que se sigue con la peligrosidad del tabaco en las cajetillas, una medida que se tendría que regularizar o al menos que desde el ayuntamiento se impulse.
- ◆ Para alcanzar los objetivos de la declaración de Glasgow se necesita una hoja de ruta clara con el fin de que la descarbonización sea efectiva, transparente, y que permita al público interactuar y comprobar si se están completando los objetivos.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Gerard Codina

Investigador de ECO-Unión

- ◆ Es necesario que los operadores de transporte y los alojamientos busquen maneras de colaboración que faciliten los desplazamientos hasta y dentro de los destinos en transporte colectivo.
- ◆ Se tiene que desarrollar una campaña de marketing que resalte las ventajas competitivas del tren.
- ◆ El cambio de modelo turístico no solo es crecimiento y regulación, implica la asunción de una nueva cultura del turismo por todos los agentes implicados.
- ◆ La nueva cultura del turismo debería estar menos centrado en la inmediatez de alcanzar el destino para dar más valor al viaje en sí, a los circuitos internos, en lo "slow", con más tiempo de viaje y estancia y empleando un modo de transporte limpio como el ferrocarril.
- ◆ La ciudadanía tiene que ser el mayor decisor de cuál es el modelo turístico y participar en la organización de la gestión turística de los destinos.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Ernest Cañadas

Investigador postdoctoral de la Universidad de las Illes Balears y coordinador de Albasud

- ◆ El actual contexto de policrisis está poniendo de manifiesto la enorme vulnerabilidad de los destinos con alta dependencia del turismo internacional, una grave situación que no admite respuestas políticas provisionales, parciales y cortoplacistas, sino planteamientos radicales y estratégicos.
- ◆ La actual estructura turística es muy dependiente de la movilidad internacional lo que genera un entorno de vulnerabilidad, por lo que no podemos seguir ampliando infraestructuras (ampliación de aeropuertos, puertos, etc).
- ◆ Hay que poner fin a la promoción internacional en destinos emisores alejados de la actividad turística.
- ◆ Hay que incrementar la fiscalidad sobre el sector no solamente para revertir ganancias sino para garantizar recursos para una transición socio-ecológica, así como mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores.
- ◆ Hay que desmontar artefactos aparentemente neutros como los consorcios público-privados tipo Barcelona Turismo, en los que el sector público pone el dinero y el sector privado pone las decisiones en función de sus beneficios.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Ernest Cañadas

Investigador postdoctoral de la Universidad de las Illes Balears y coordinador de Albasud

- ◆ Es necesario cuestionar dos de las tendencias que se están dibujando en el turismo ante el malestar generado por la saturación turística: la desconcentración y el elitización.
- ◆ La desconcentración, también llamada descentralización, o creación de nuevos imaginarios, acaba desplazando los problemas a otros lugares en lugar de aplicar medidas claras de decrecimiento que bajen la presión en los destinos. Es una respuesta con un riesgo añadido: la privatización de los espacios que deja la regulación en manos del mercado.
- ◆ La elitización, la búsqueda de un turismo de mayor poder adquisitivo, con todos los costes que esto generaría, en términos de recursos pero también en términos de que “no hay ricos para todos” esto significa que todos los destinos están compitiendo buscando a esos turistas que son muchos menos que los habituales.
- ◆ Hay que apostar por el turismo de proximidad (un radio de dos horas en tren). No van ser los mismos ingresos que genera el turismo internacional pero precisamente lo que necesitamos es dejar de depender tanto de la actividad turística.
- ◆ Hay que apostar por el turismo social como mecanismo que puede permitir acceso a derechos en términos de salud, bienestar, ocio, etc.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Ernest Cañadas

Investigador postdoctoral de la Universidad de las Illes Balears y coordinador de Albasud

- ◆ Hay que incrementar las flotas de transporte público, lo que implicará afrontar los retos de gestión que supone la masificación de algunos lugares por turismo de proximidad.
- ◆ Si la única forma de regulación es el mercado, solo las mayores rentas podrán acceder a determinados espacios. Esto implica empezar a pensar en otras formas de acceso: sorteo, plataformas, etc.
- ◆ La transformación del turismo es un reto enorme que si no lo enfrentamos ya corremos el riesgo de que la transición no la hagamos voluntariamente sino que nos la hagan, que tengamos interrupciones de golpe que signifiquen que la incertidumbre, la crisis y el malestar se acumulen mucho más.
- ◆ No podemos abordar ninguna discusión sobre la transformación del modelo turístico si no se resuelve el problema de la baja calidad del empleo que genera: en Barcelona, entre 2011 y 2021, la actividad de hostelería es la que ha tenido los salarios medios más bajos de toda la ciudad.
- ◆ Hay actividades vinculadas a la hostelería y a la restauración que se externalizan y a las que se aplican convenios con salarios más bajos que los reconocidos por el convenio de la hostelería. Un hecho que si no hay presencia sindical en esas empresas, no se denuncia.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Anna María Martínez Ribas

Subdirectora General d'Ordenació i Inspecció turística de la Generalitat de Catalunya

- ◆ La transformación del modelo turístico es un proceso a medio y largo plazo.
- ◆ Para ello es necesario un modelo de gobernanza que contemple el trabajo y la participación en red de todos los actores involucrados, basado en el consenso y la empatía.
- ◆ Los países del sur de Europa, receptores netos de turistas, tienen que hacer comprender a los del Norte, emisores netos de turistas, la necesidad de un cambio de perspectiva en las políticas europeas sobre turismo que considere las necesidades de los países meridionales y los impactos negativos que les ocasiona el actual paradigma turístico.
- ◆ Existe una gran desigualdad territorial en el reparto de la oferta turística en Cataluña, con zonas saturadas y otras con escaso desarrollo, algo que debería ser contemplado y remediado por los planes urbanísticos
- ◆ Una planificación urbanística desde una moratoria estática perjudicaría a la actividad turística al hacerla menos dinámica y competitiva

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Gabriel Borrás Calvo

Responsable del Área d' Adaptació de la Oficina Catalana del Canvi Climàtic

- ◆ Junto a la descarbonización, la segunda gran política que debe abordar el turismo es la de adaptación al cambio climático.
- ◆ En Cataluña en 85% de la población vive en los 30 primeros kilómetros de la zona costera y el otro 15% está desperdigado por el resto del territorio.
- ◆ Se alimentan de un agua y de unos alimentos que no produce la zona costera, sino que los produce el interior del territorio.
- ◆ No habrá ciudades inteligentes en un contexto de emergencia climática si estas ciudades no se preocupan y se ocupan de la provisión de estos servicios.
- ◆ De hecho la crisis climática no es más que otro indicador del modelo de crecimiento sobre el planeta que se basa en la premisa de que los recursos naturales son infinitos y de que el único índice de medición de la felicidad de la humanidad es el PIB, y esto no funciona. Realmente las soluciones han de ser transformadoras, si no los son y son solo parches, el problema va a ser insoportable.
- ◆ No podemos plantar lo que nos da la gana sino que tenemos que hacer una planificación de qué alimentos necesita el país, que alimentos necesita la industria turística, que aporten las kilocalorías necesarias teniendo en cuenta, sobre todo, la disponibilidad de agua.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Gabriel Borrás Calvo

Responsable del Área d' Adaptació de la Oficina Catalana del Canvi Climàtic

- ◆ Empieza a haber indicadores de transformación por parte del Gobierno de la Generalitat: se han empezado a impulsar los planes de descalificación urbanística en la línea costera que va desde el bajo Ampurdá hasta Terres del Ebre excepto Barcelona y su conurbano. Se están empezando a desclasificar suelos que tenían consideración urbanística y lo mismo se está haciendo en otras zonas que han padecido la presión turística como por ejemplo el Pirineo.

Carlos Martínez

Secretaría Confederal de Salud Laboral y Sostenibilidad Medioambiental

- ◆ Las empresas, en general, no están obligadas por los objetivos climáticos, únicamente aquellas industrias sujetas al comercio de derechos de emisiones que no llegan al millar en todo el Estado.
- ◆ El principal problema está en los límites de la oferta turística: si es compatible la masificación con la sostenibilidad ambiental y social.
- ◆ La descarbonización del turismo tiene la barrera de su dependencia del transporte aéreo, para el que no hay una alternativa libre de CO₂ a día de hoy.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Carlos Martínez

Secretaría Confederal de Salud Laboral y Sostenibilidad Medioambiental

- ◆ El nivel de debate sobre el turismo en Cataluña es muy alto, solo comparable con el de Baleares, y también el alcance que se quiere dar a los compromisos de futuro, tratando de abarcar la mayor parte de los agentes sociales, algo que no está sucediendo en la elaboración de la Estrategia de Turismo Sostenible del Ministerio.

Gonzalo Fuentes

Responsable de Hostelería y Turismo de la Federación de Servicios

- ◆ Es importante y urgente hacer pedagogía de la necesaria transformación del turismo en el actual contexto energético y climático.
- ◆ Muchos trabajadores del sector no van a los destinos a hacer la temporada porque sus sueldos no les permiten pagar los altísimos alquileres.
- ◆ Con la pandemia muchas empresas de hostelería despidieron personal, y los trabajadores buscaron y encontraron empleo de mayor calidad en otros sectores.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Gonzalo Fuentes

Responsable de Hostelería y Turismo de la Federación de Servicios

- ◆ La escasa calidad del empleo en el sector hostelero lo está convirtiendo en un sector de paso, de subempleo. Es necesario que este trabajo sea una profesión o tendremos problemas.
- ◆ Es falso que a mayor número de plazas de alojamiento mayor empleo.
- ◆ Se necesita un gran pacto a nivel nacional para un cambio radical del modelo turístico, es la única forma de garantizar su existencia a medio y largo plazo.
- ◆ Será necesario potenciar el tren, recuperar los trenes nocturnos, abrir líneas con Francia y Portugal, y los empleos que puedan perderse en la aviación reconvertirlos a otros modos de transporte.
- ◆ No hay que confundir calidad con lujo.
- ◆ La riqueza generada por el turismo está muy mal redistribuida.
- ◆ La homogeneización cultural y la pérdida de identidad de los destinos terminaran por repercutir negativamente en el propio turismo.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

M^aCarmen Vicente Barón

Directora de Recursos Humanos del Majestic Hotel Group

- ◆ Hemos antepuesto el volumen de turistas internacionales a la autenticidad de la marca, a las señas de identidad que nos caracterizan, de manera que nuestras tradiciones y productos terminan cediendo ante los deseos de los turistas internacionales.
- ◆ Nuestra empresa trata de difundir entre clientes y empleados la idea y la práctica de la sostenibilidad ambiental.
- ◆ Lujo no es llenar la habitación de cosas ni que gasten más dinero, es proporcionar un trato personalizado y transmitir al huésped lo que están consiguiendo con sus acciones y decisiones.
- ◆ Algunos de nuestros trabajadores tiene dificultades para conseguir alojamiento cerca de su lugar de trabajo, tienen que desplazarse al extrarradio, con servicios de transporte que funcionan mal, consumiendo mucho tiempo en su movilidad y multiplicando sus gastos.
- ◆ Es necesario aunar los esfuerzos de todos, Administración, empresas, usuarios...
- ◆ Como hosteleros tenemos que replantearnos que marca queremos, donde poner los límites de lo aceptable.
- ◆ Es necesario dejar de teorizar sobre la sostenibilidad y emprender acciones concretas

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Gemma Guix Pi

Responsable de Calidad y Medioambiente, del Majestic Hotel Group

- ◆ La sostenibilidad no está reñida con el lujo.
- ◆ Nuestro hotel dispone de un sistema de gestión ambiental que nos permite ser ambiental y socialmente más sostenibles.

Salvador Clarós Ferret

Responsable de Política sectorial de CCOO Catalunya

- ◆ Hay que pensar en qué modelo de país queremos más que en qué modelo de ciudad.
- ◆ El turismo genera riqueza en forma de PIB y empleo y es tractor de otros sectores, pero consume un gran volumen de recursos, la mayoría de los cuales se importan.
- ◆ Cataluña consume mucho más de lo que produce en su territorio, y eso genera una huella de carbono que no se contabiliza en el balance de costes y beneficios.

02. INTERVENCIONES DE LOS PARTICIPANTES

Salvador Clarós Ferret

Responsable de Política sectorial de CCOO Catalunya

- ◆ Si se considerasen las externalidades del turismo, como los costes de las importaciones y las huellas que ha dejado y deja sobre los destinos, el turismo resultaría menos rentable de lo que parece.
- ◆ Descarbonizar el turismo suena a reverdecer el turismo, y se debería ir más allá, cambiando no solo el modelo turístico, sino el modelo de ocio.
- ◆ Un nuevo modelo de ocio tiene que ser un modelo de proximidad, desconcentrado, con otros valores, con otro modelo cultural, es decir hay toda una serie de cuestiones que generan un nuevo marco donde el turismo no solo no va a perder sino que puede ganar mucho.
- ◆ Hay que redefinir el modelo de economía de país porque hacer decrecer el turismo que tenemos significa hacer crecer a otros sectores. Hay que saber cuáles son los valores que tiene el país y de qué forma los aprovechamos, como el sol, que lo podemos vender en forma de electricidad en vez de vender parcelas. Hay que hacer este giro y establecer en un pacto nacional por el turismo donde los agentes veamos cual es el espacio que ocupa y de que maneras.



03. MEDIDAS PROPUESTAS

A lo largo de sus intervenciones algunos participantes apuntaron diversas medidas destinadas a una posible descarbonización y transformación del modelo turístico:

- 1.** Incorporación de energía de origen renovable en el sector turístico a través de su electrificación impulsada y apoyada por las Administraciones públicas.
- 2.** Utilización de la tasa turística como herramienta para fomentar el alargamiento de las estancias, de manera que cuanto menor sea la duración de la estancia mayor sea la tasa a pagar.
- 3.** Hacer decrecer la actividad turística en un 4% de su actual aportación al PIB (situada en el 12%) reduciendo la promoción de los destinos, la oferta alojativa, el número de vuelos y de cruceros.
- 4.** Impulsar la relocalización de la industria y medidas realmente transformadoras en el sector turístico con ayuda de los fondos Next Generation.
- 5.** Redimensionar y planificar el transporte público incorporando a la movilidad cotidiana la turística previendo el posible incremento de demanda que genere un mayor turismo de proximidad.

03. MEDIDAS PROPUESTAS

6. Extender el ámbito de aplicación de las regulaciones de alojamientos turísticos más allá de los límites de los núcleos urbanos donde se pretende contener la afluencia de visitantes.
7. Implementar medidas que impidan que el nivel de renta sea el factor moderador de la actividad turística y del acceso a la vivienda y al disfrute del espacio público en los centros urbanos de los destinos turísticos.
8. Dirigir la promoción de los destinos turísticos a aquellos segmentos de visitantes que menor huella ecológica comportan, como el turismo nacional de proximidad.
9. Abandonar la promoción turística de los destinos en mercados emisores lejanos.
10. Proporcionar información a los turistas, veraz y contrastada, sobre las emisiones que suponen cada uno de los medios de transporte.

03. MEDIDAS PROPUESTAS

11.

Elaborar una hoja de ruta para dar cumplimiento a los objetivos de descarbonización del turismo enunciados en la declaración de Glasgow (reducción al 50% de las emisiones del sector en 2030, y alcanzar el cero neto antes de 2050).

12.

Impulsar y promocionar el transporte colectivo, especialmente el ferrocarril.

13.

Asumir una nueva cultura del turismo basada en el disfrute del viaje en sí, en estancias más prolongadas y en el recorrido de circuitos internos mediante transporte público, colectivo y limpio.

14.

Incrementar la fiscalidad sobre la actividad turística con la triple finalidad de redistribuir la riqueza, mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores y disponer de recursos para su transición socio-ecológica.

15.

Establecer un modelo de gobernanza del turismo que incluya a todos los actores y en el que la ciudadanía tenga especial protagonismo, tanto en la toma de decisiones como en la organización de la gestión turística de los destinos.

03. MEDIDAS PROPUESTAS

16.

Desarrollar planes y políticas que permitan reequilibrar los territorios respecto de la actividad turística y considerando las capacidad de disponibilidad de recursos y de provisión de alimentos y servicios.

17.

Establecer una contabilidad real del turismo que contemple todas las externalidades que hasta el momento no están siendo consideradas.



04. CONCLUSIONES DEL TALLER

A lo largo del taller se expusieron puntos de vista muy variados, algunos cercanos entre sí y otros divergentes. A partir de las exposiciones y discusiones mantenidas se pudieron extraer las siguientes conclusiones:

- 1.** Para la mayoría de los participantes es urgente un cambio de modelo turístico, tanto a nivel genérico como a nivel de destinos urbanos, que incorpore la acción climática.
- 2.** Existe una opinión unánime en que un nuevo modelo de turismo tiene que sustentarse sobre un sistema de gobernanza en el que participen todos los agentes implicados con especial protagonismo de la ciudadanía.
- 3.** En general se considera que una transición ecológica del turismo tiene que servir para mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores.
- 4.** Se observa un elevado consenso en considerar el turismo de proximidad, la prolongación de las estancias y la extensión e intensificación de la movilidad en ferrocarril como herramientas clave en la descarbonización de la actividad turística.
- 5.** Muchos de los participantes expresaron su preocupación por que el nivel de renta pueda convertirse en el principal elemento para controlar la afluencia de turistas y, por extensión, para acceder a espacios dotados de singularidad, incluida la posibilidad de vivir en los centros urbanos.

04. CONCLUSIONES DEL TALLER

6.

La mayoría de los asistentes estaban de acuerdo en que el actual modelo de turismo conlleva perjuicios para los destinos turísticos en aspectos tales como la relación con los residentes, la competencia por el espacio y los recursos, la generación de residuos y molestias, y la pérdida de señas de identidad.

7.

Hay un sentir común en la necesidad de una nueva cultura del turismo basada en valores de responsabilidad, respeto y empatía hacia los destinos turísticos.

8.

No existe consenso con relación a establecer una moratoria o una reducción del número de turistas. Las principales razones en contra tienen que ver con la posible pérdida de iniciativa y competitividad que podría suponer para el sector, y con la falta de opciones de reemplazo del turismo por otro tipo de actividades productivas.

9.

No hay unanimidad sobre el signo y magnitud del impacto de los alojamientos turísticos en un destino como Barcelona en el que su número se encuentra reglamentado y actualmente congelado.

10.

No hay acuerdo sobre qué se entiende por "turismo de calidad". Algunos participantes lo equiparan al turismo de lujo, otros al de mayor gasto en destino o al que deja un mayor retorno social.



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos la colaboración de CCOO Catalunya y de todos los asistentes al taller:

- Enrique Alcántara, APARTUR
- Pere Mariné, representante de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Barcelona
- Llorenç Serrano, Responsable de Transicions Justes, Secretarí d'Acció Sindical i Transicions Justes CCOO Catalunya
- Xavier Suñol Ferrer, Director Operativo de Turismo, Eventos e Industrias Creatives
- Gerard Codina, investigador de ECO-Unión
- Ernest Cañadas, investigador psotdoctoral de la Universidad de las Illes Balears y coordinador de Albasud
- Anna María Martínez Ribas, Subdirectora General d'Ordenació i Inspecció turística de la Generalitat de Catalunya
- Gabriel Borrás Calvo, responsable del Àrea d'Adaptació de la Oficina Catalana del Canvi Climàtic
- Carlos Martínez, de la Secretarí Confederal de Salud Laboral y Sostenibilidad Medioambiental
- Gonzalo Fuentes, responsable de Hostelería y Turismo de la Federación de Servicios
- M^o Carmen Vicente Barón, Directora de Recursos Humanos del Majestic Hotel Group
- Gemma Guix Pi, Responsable de Calidad y Medioambiente, del Majestic Hotel Group
- Salvador Clarós Ferret, Responsable de Política sectorial de CCOO Catalunya

